



ที่ พจ ๐๐๐๔/ ๖๖๘๗

ศาลากลางจังหวัดพิจิตร
ถนนพิจิตร-ตะพานหิน พจ ๖๖๐๐๐

๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕

เรื่อง การประกวดออกแบบตัวมาสคอตสัญลักษณ์บ่งชี้แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ (Theme Mascot)

เรียน หัวหน้าส่วนราชการ หัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ นายอำเภอทุกอำเภอ นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดพิจิตร
นายกเทศมนตรีเมือง นายกเทศมนตรีตำบล และนายกองค้การบริหารส่วนตำบลทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาประกาศจังหวัดพิจิตร เรื่อง การประกวดออกแบบตัวมาสคอตสัญลักษณ์บ่งชี้แหล่ง
ท่องเที่ยวสำคัญ (Theme Mascot) ลงวันที่ พฤษภาคม ๒๕๖๕ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดพิจิตร ได้ดำเนินการจัดประกวดการออกแบบตัวมาสคอตสัญลักษณ์บ่งชี้แหล่ง
ท่องเที่ยวสำคัญ (Theme Mascot) ของจังหวัดพิจิตร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของ
ประชาชนในทุกหมู่บ้าน อันจะทำให้สัญลักษณ์บ่งชี้แหล่งท่องเที่ยวสำคัญตามจุดต่างๆ สามารถดำเนินการ
ก่อสร้างให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันทั้งจังหวัด และสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นมากที่สุด
ตลอดจนเพื่อเป็นการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวให้สามารถ Scan QR Code ที่ตัวมาสคอตเพื่อค้นหาและเข้าถึง
แหล่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการท่องเที่ยวตามจุดต่างๆ ได้มากขึ้น

ดังนั้น เพื่อให้กิจกรรมการประกวดดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และสำเร็จลุล่วง
ตามวัตถุประสงค์ตามนโยบายส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดพิจิตร จึงขอความร่วมมือทุกภาคส่วน
ช่วยกันประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรในสังกัด และประชาชนทั่วไปที่สนใจออกแบบตัวมาสคอตส่งเข้าประกวด
ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยได้จาก QR Code ที่ปรากฏท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป สำหรับอำเภอขอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
ในพื้นที่ทราบด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(นายไพบุลย์ ณะบุตรจอม)
ผู้ว่าราชการจังหวัดพิจิตร

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว
โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๕๖๐๓ ๙๘๕๙
E-mail: phichit@mots.go.th

สิ่งที่ส่งมาด้วย





ประกาศจังหวัดพิจิตร

เรื่อง การประกวดออกแบบตัวมาสคอตสัญลักษณ์บ่งชี้แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ (Theme Mascot)

ด้วยจังหวัดพิจิตร ได้ดำเนินการจัดประกวดการออกแบบตัวมาสคอตสัญลักษณ์บ่งชี้แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ (Theme Mascot) ของจังหวัดพิจิตร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนในทุกช่วงวัย อันจะทำให้สัญลักษณ์บ่งชี้แหล่งท่องเที่ยวสำคัญตามจุดต่างๆ สามารถดำเนินการก่อสร้างให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันทั้งจังหวัด และสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นมากที่สุด ตลอดจนเพื่อเป็นการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวให้สามารถ Scan QR Code ที่ตัวมาสคอตเพื่อค้นหาและเข้าถึงแหล่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการท่องเที่ยวตามจุดต่างๆ ได้มากขึ้น โดยมีหลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการประกวด ดังนี้

กติกาและเงื่อนไข

๑. ผู้มีสิทธิสมัครออกแบบเข้าประกวด ได้แก่
นักเรียน นักศึกษา ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงาน/ลูกจ้างของรัฐ และประชาชนทั่วไป
ทั้งนี้คณะกรรมการพิจารณาการออกแบบผู้ส่งเข้าประกวดไม่มีสิทธิส่งผลงาน
๒. ลักษณะการออกแบบที่ส่งประกวด
 - ๒.๑ ต้องมีการออกแบบตัวมาสคอตที่สามารถสื่อถึงแหล่งท่องเที่ยวสำคัญนาร่อง ๑๑ แห่งที่จังหวัดกำหนดตามแบบเสนองานแนบท้ายประกาศ **พร้อมจัดทำ QR Code** บริเวณตัวมาสคอตเพื่อให้สามารถค้นหาและเข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ด้านการท่องเที่ยว ณ แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ได้
 - ๒.๒ ผู้เข้าร่วมประกวดควรศึกษาข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดพิจิตร ซึ่งเผยแพร่อยู่บนเว็บไซต์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
 - ๒.๓ ผู้เข้าร่วมออกแบบการประกวด ๑ ท่าน จะต้องส่งผลงานการออกแบบเพื่อใช้ในการประกวดให้ครบตามจำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่กำหนดทั้ง ๑๑ แห่ง (๑๑ รูปแบบ) ไม่สามารถเสนองานประกวดเพียงจุดใดจุดหนึ่งได้
 - ๒.๔ ตัวมาสคอตต้องมีการออกแบบให้เห็นอย่างน้อย ๓ ด้าน ได้แก่ ด้านหน้า ด้านหลังและมุมเฉียง ซึ่งอาจจะแสดงในท่าต่างๆ ท่าแสดงความเป็นมิตร หรือบุคลิกที่สนุกสนาน เป็นต้น และต้องมีความเป็นสากลที่สามารถนำไปสร้างชุดมาสคอต ตุ๊กตา ของชำร่วย และสิ่งพิมพ์อื่นๆ ทั้งการเผยแพร่ในรูปแบบออนไลน์ได้ด้วย
 - ๒.๕ การส่งผลงานต้องส่งเป็นไฟล์ภาพแบบดิจิทัล ขนาด A๔ นามสกุล .jpg หรือ .png หรือ .pdf ความละเอียดต้องไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ dpi
 - ๒.๖ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องระบุข้อมูลของตนเองลงบนผลงาน โดยพิมพ์ในฟอนต์ที่ชัดเจน อ่านง่าย มีรายละเอียด ประกอบด้วย ชื่อ - นามสกุลจริง ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์มือถือ และอีเมล (ที่ใช้ประจำ) ชื่อสถาบันการศึกษาและสาขาที่เรียน (กรณีนักเรียน นิสิต นักศึกษา) ชื่อผลงาน และแนวคิดในการออกแบบ

/๒.๗ ผู้ประกวด...

๒.๗ ผู้ประกวดจะต้องออกแบบสร้างสรรค์ผลงานด้วยตัวเอง และผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่มีส่วนหนึ่งส่วนใดไปละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น ห้ามลอกเลียนแบบ หรือนำภาพหนึ่งภาพใดมาตกแต่ง และจะต้องไม่ซ้ำกับผลงานที่เคยมีการเผยแพร่หรือเป็นที่รู้จักมาแล้ว หรือเคยได้รับรางวัลใดๆ มาก่อน หากตรวจพบหรือมีผู้ร้องเรียนว่ามีการลอกเลียนแบบ ดัดแปลง หรือละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น ข้อขัดแย้งใดๆ ที่เกิดขึ้นถือเป็นความรับผิดชอบของผู้ส่งผลงานแต่เพียงผู้เดียว โดยผู้จัดการประกวดจัดถือว่าผลงานการออกแบบนั้นเป็นโมฆะ และถูกตัดสิทธิ์จากการรับรางวัลทันที

๒.๘ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดไม่จำเป็นต้องเกี่ยวข้องกับกระแส หรือพญาชาละวันเสมอไป อาจจะเป็นสื่อ หรือบ่งชี้ถึงแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงอัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี หรือของดีในพื้นที่ตามความเหมาะสม โดยผู้ส่งผลงานสามารถกำหนดรูปแบบและสีสันทันตามแนวคิดที่ต้องการนำเสนอ

๒.๙ ผู้ผ่านการคัดเลือกจากคณะกรรมการจะต้องจัดส่งไฟล์ต้นฉบับจากโปรแกรมที่ใช้ออกแบบให้หน่วยงานผู้จัดการประกวด เช่น ไฟล์นามสกุล .psd .ai หรือ .esp เป็นต้น นอกจากนี้หน่วยงานผู้จัดการประกวดผลงานการออกแบบสามารถนำผลงานของผู้ชนะเลิศการประกวด โพสต์ขึ้นตามช่องทางประชาสัมพันธ์ต่างๆ ได้ทุกช่องทาง

๒.๑๐ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทุกชิ้น ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพิจิตร ซึ่งสามารถนำไปใช้ได้โดยไม่ต้องแจ้งให้เจ้าของผลงานรับทราบ โดยหน่วยงานผู้จัดสามารถปรับปรุงเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม ตลอดจนสามารถนำไปเผยแพร่และใช้ในการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว รวมถึงกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้

กระบวนการดำเนินการประกวด

เริ่มเปิดรับสมัครเข้าร่วมการประกวด ตั้งแต่วันที่ ๑๕ มิถุนายน - ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๕ ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยผู้เข้าร่วมประกวดต้องมีอายุไม่ต่ำกว่า ๑๘ ปี เนื่องจากต้องสามารถลงนามด้านลิขสิทธิ์ของผลงานสร้างสรรค์ได้ ไม่จำกัดสัญชาติ ประกาศผลการตัดสินระหว่างเดือน สิงหาคม - กันยายน ๒๕๖๕ ผ่านทางเว็บไซต์และเฟสบุ๊กสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพิจิตร และสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพิจิตร

รางวัลของการประกวดรวมทั้งสิ้น ๘,๐๐๐ บาท โดยแบ่งออกเป็น

- ๑) รางวัลชนะเลิศ ๑ รางวัล จำนวน ๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
- ๒) รางวัลชมเชย ๓ รางวัล ละ จำนวน ๑,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

*หมายเหตุ หน่วยงานผู้จัดการประกวดฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

เกณฑ์การตัดสิน

ผลการตัดสินให้เป็นไปตามมติของคณะกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดพิจิตรเป็นผู้ชี้ขาด และถือเป็นที่สุด จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๓๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๕



(นายไพฑูรย์ ณะบุตรจอม)
ผู้ว่าราชการจังหวัดพิจิตร

แบบเสนอผลงานเข้าร่วมประกวด
ออกแบบตัวมาสคอตสัญลักษณ์บ่งชี้แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ (Theme Mascot)

รายละเอียดของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

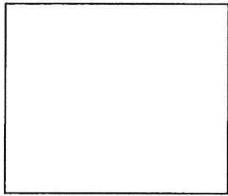
ชื่อ-นามสกุล (นาย/นาง/นางสาว)

ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้ เลขที่..... หมู่ที่..... ถนน..... ตำบล

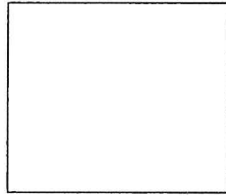
อำเภอ จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์

เบอร์โทรศัพท์

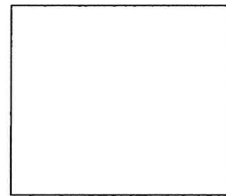
๑. มาตรฐานบริเวณวัดท่าหลวง (พระอารามหลวง)



แบบด้านหน้า



แบบด้านหลัง



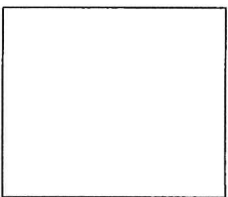
แบบด้านข้าง

หมายเหตุ ให้จัดส่งเป็นไฟล์ภาพแบบดิจิทัล ขนาด A๔ นามสกุล .jpg หรือ .png หรือ .pdf ความละเอียดต้อง
ไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ dpi

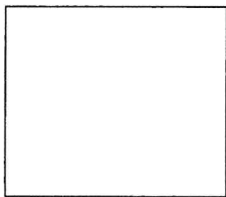
คำอธิบายความหมายที่สื่อถึงแหล่งท่องเที่ยว (พอสังเขป)

.....
.....

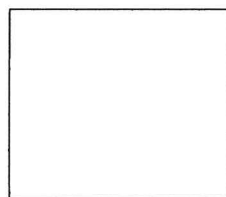
๒. มาตรฐานบริเวณทางเข้าบึงสีไฟ



แบบด้านหน้า



แบบด้านหลัง



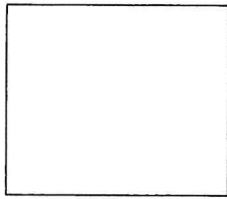
แบบด้านข้าง

หมายเหตุ ให้จัดส่งเป็นไฟล์ภาพแบบดิจิทัล ขนาด A๔ นามสกุล .jpg หรือ .png หรือ .pdf ความละเอียดต้อง
ไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ dpi

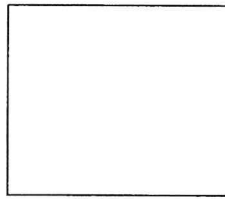
คำอธิบายความหมายที่สื่อถึงแหล่งท่องเที่ยว (พอสังเขป)

.....
.....

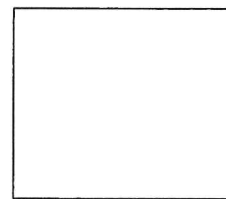
๓. มาตรฐานบริเวณทางเข้าวัดเขารูปช้าง



แบบด้านหน้า



แบบด้านหลัง



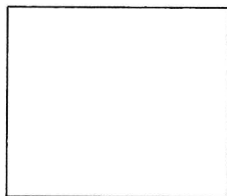
แบบด้านข้าง

หมายเหตุ ให้จัดส่งเป็นไฟล์ภาพแบบดิจิทัล ขนาด A๔ นามสกุล .jpg หรือ .png หรือ .pdf ความละเอียดต้อง
ไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ dpi

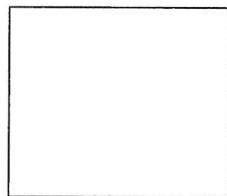
คำอธิบายความหมายที่สื่อถึงแหล่งท่องเที่ยว (พอสังเขป)

.....
.....

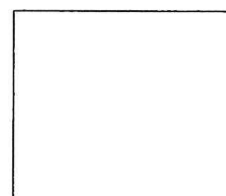
๔. มาตรฐานบริเวณทางเข้าย่านเก่าวังกรด



แบบด้านหน้า



แบบด้านหลัง



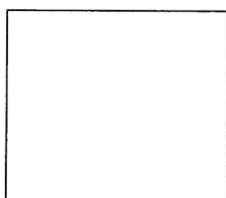
แบบด้านข้าง

หมายเหตุ ให้จัดส่งเป็นไฟล์ภาพแบบดิจิทัล ขนาด A๔ นามสกุล .jpg หรือ .png หรือ .pdf ความละเอียดต้อง
ไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ dpi

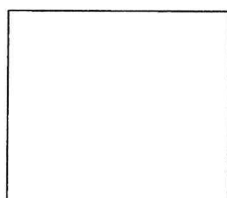
คำอธิบายความหมายที่สื่อถึงแหล่งท่องเที่ยว (พอสังเขป)

.....
.....

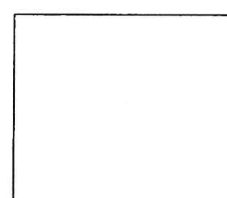
๕. มาตรฐานบริเวณทางเข้าวัดดงกลาง



แบบด้านหน้า



แบบด้านหลัง



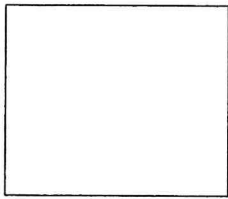
แบบด้านข้าง

หมายเหตุ ให้จัดส่งเป็นไฟล์ภาพแบบดิจิทัล ขนาด A๔ นามสกุล .jpg หรือ .png หรือ .pdf ความละเอียดต้อง
ไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ dpi

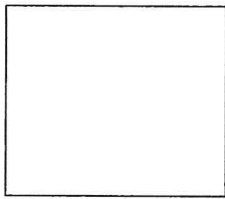
คำอธิบายความหมายที่สื่อถึงแหล่งท่องเที่ยว (พอสังเขป)

.....
.....

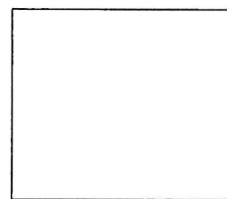
๖. มาตรฐานบริเวณทางเข้าพิพิธภัณฑ์บ้านดงโฮจิมินห์



แบบด้านหน้า



แบบด้านหลัง



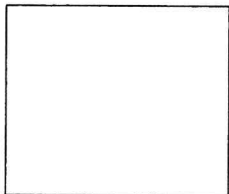
แบบด้านข้าง

หมายเหตุ ให้จัดส่งเป็นไฟล์ภาพแบบดิจิทัล ขนาด A๔ นามสกุล .jpg หรือ .png หรือ .pdf ความละเอียดต้อง
ไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ dpi

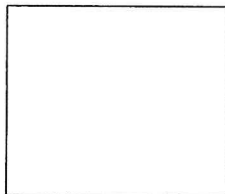
คำอธิบายความหมายที่สื่อถึงแหล่งท่องเที่ยว (พอสังเขป)

.....
.....

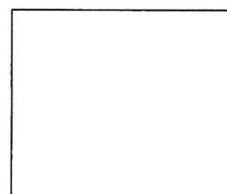
๗. มาตรฐานบริเวณทางเข้าวัดโพธิ์ประทับช้าง



แบบด้านหน้า



แบบด้านหลัง



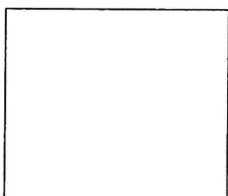
แบบด้านข้าง

หมายเหตุ ให้จัดส่งเป็นไฟล์ภาพแบบดิจิทัล ขนาด A๔ นามสกุล .jpg หรือ .png หรือ .pdf ความละเอียดต้อง
ไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ dpi

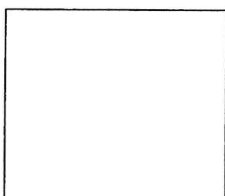
คำอธิบายความหมายที่สื่อถึงแหล่งท่องเที่ยว (พอสังเขป)

.....
.....

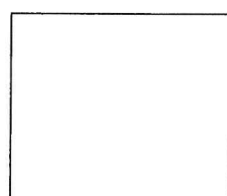
๘. มาตรฐานบริเวณทางเข้าทุ่งดอกกระเจียว (เขาโล้น)



แบบด้านหน้า



แบบด้านหลัง



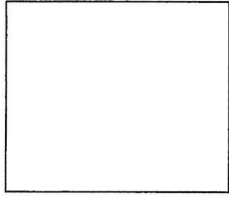
แบบด้านข้าง

หมายเหตุ ให้จัดส่งเป็นไฟล์ภาพแบบดิจิทัล ขนาด A๔ นามสกุล .jpg หรือ .png หรือ .pdf ความละเอียดต้อง
ไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ dpi

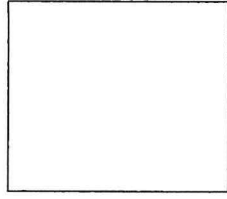
คำอธิบายความหมายที่สื่อถึงแหล่งท่องเที่ยว (พอสังเขป)

.....
.....

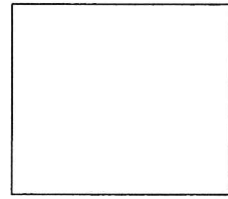
๙. มาตรฐานบริเวณทางเข้าวัดบางคลาน



แบบด้านหน้า



แบบด้านหลัง



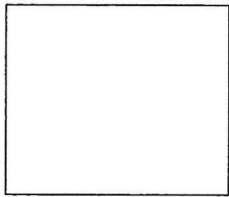
แบบด้านข้าง

หมายเหตุ ให้จัดส่งเป็นไฟล์ภาพแบบดิจิทัล ขนาด A๔ นามสกุล .jpg หรือ .png หรือ .pdf ความละเอียดต้อง
ไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ dpi

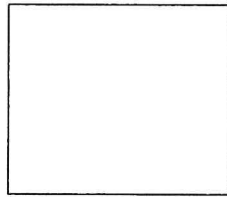
คำอธิบายความหมายที่สื่อถึงแหล่งท่องเที่ยว (พอสังเขป)

.....
.....

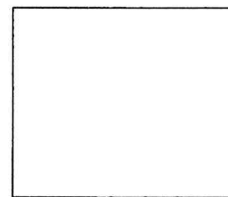
๑๐. มาตรฐานบริเวณทางเข้าวัดท้ายน้ำ



แบบด้านหน้า



แบบด้านหลัง



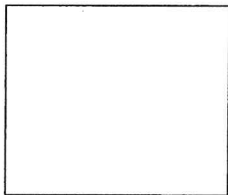
แบบด้านข้าง

หมายเหตุ ให้จัดส่งเป็นไฟล์ภาพแบบดิจิทัล ขนาด A๔ นามสกุล .jpg หรือ .png หรือ .pdf ความละเอียดต้อง
ไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ dpi

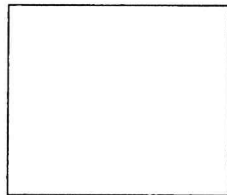
คำอธิบายความหมายที่สื่อถึงแหล่งท่องเที่ยว (พอสังเขป)

.....
.....

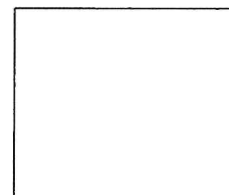
๑๑. มาตรฐานบริเวณทางเข้าสวนเกษตรวังทับไทร



แบบด้านหน้า



แบบด้านหลัง



แบบด้านข้าง

หมายเหตุ ให้จัดส่งเป็นไฟล์ภาพแบบดิจิทัล ขนาด A๔ นามสกุล .jpg หรือ .png หรือ .pdf ความละเอียดต้อง
ไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ dpi

คำอธิบายความหมายที่สื่อถึงแหล่งท่องเที่ยว (พอสังเขป)

.....
.....

ทั้งนี้ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องออกแบบส่งเข้าประกวดให้ครบทั้ง ๑๑ แหล่งท่องเที่ยว ตามแบบฟอร์มที่กำหนด หากออกแบบไม่ครบหรือขาดตกบกพร่องในแหล่งท่องเที่ยวใด อาจมีผลต่อการพิจารณาตัดสินของคณะกรรมการ

ลงชื่อผู้ส่งผลงาน
(.....)
วันที่.....เดือน.....พ.ศ. ๒๕๖๕